

*Петров Игорь Михайлович,
Генеральный директор
ООО «Исследовательская группа «Инфомайн»
Доктор технических наук*

Качественные исследования или анонсы и полуфабрикаты...

*Как устроен рынок маркетинговых исследований продукции
промышленного применения*

Интернет пестрит большим количеством предлагаемых обзоров промышленных рынков. До какой степени можно полагаться на содержащуюся в них информацию? О том, как отличить настоящее исследование от «подделки», мне бы и хотелось поговорить в этой статье.

В основе анализа – «готовые» маркетинговые исследования, представленные на сайтах самих исследовательских компаний и/или на основных торговых площадках (РБК, MegaResearch).

НОВЫЕ И СТАРЫЕ ИГРОКИ

На мой взгляд, в настоящее время сформировалось несколько групп российских компаний, выпускающих готовые исследования рынков. Конечно, эта классификация довольно условна.

К **первой** группе я бы отнес компании, которые целенаправленно изучают рынки промышленной продукции, в том числе в «узкопрофессиональных» сферах. Здесь следует отметить: *Текарт, Инфомайн, Metalresearch (Металлургические исследования), AS-marketing (Академия сервиса), Агентство промышленной информации (АПИ), Агентство конъюнктуры промышленных рынков (АКПР), Агентство строительной информации, Эй Ти Консалтинг, ГС-эксперт, Abercade, ВладВнешСервис, Abarus, Амикрон-консалтинг.*

Вторая группа компаний занимается изучением как потребительских, так и промышленных товаров (в том числе и подготовкой бизнес-планов). К ней бы я отнес: *Discovery Research Group, IndexBox, Экспресс-Обзор, NeoAnalytics, РБК, Гидмаркет, АМИКО, Global Reach Consulting, Analytic Research Group, Step by Step.*

В **третью**, отдельную группу я отнес две компании – это *BusinesStat* и *ROIF Expert*. Судя по содержанию работ – это не «аналитика», это действительно «бизнес-статистика». В их отчетах минимум текста, максимум таблиц и графиков.

Например, в 100-страничном отчете *BusinesStat* число таблиц доходит до 94 (!). Для искусственного «расширения» обзоров в них введен раздел «Базовые параметры российской экономики» (целых 8 таблиц).

(Сложно понять, например, зачем для рынка гелия нужна таблица «Реально располагаемые доходы населения, РФ, 2012-2021 гг.» ...).

Для исследований *ROIF Expert* характерна еще большая «плотность», например, исследование в 38 страниц включает 25 диаграмм и 16 таблиц.

Четвертая группа – это новые игроки, так называемые «агрессоры». На рынок в очередной раз вышел ряд компаний, которые пытаются всеми силами закрепиться на рынке. К их числу следует отнести: *TEBIZ GROUP (ООО «Технологии бизнеса»), MaksiOma, I-Marketing, Alto Consulting Group.*

ИССЛЕДОВАНИЕ ИЛИ АНОНС?

В основном именно последняя группа компаний «заполнила» рынок огромным количеством исследований. В частности, компания MaksiOma якобы выпустила в мае этого года свыше 1400 (!) исследований (информация на сайте компании)...

TEBIZ GROUP выложил на сайт РБК в 2016 г. около 220 готовых обзоров (на своем сайте – значительно больше). Все содержания работ – под «копирку», меняется только название продукции. Список диаграмм стремительно расширяется за счет добавления нового года:

Список диаграмм:

1. Сравнение производства и импорта на российском рынке перекиси водорода в 2012-2016 гг., [тонн]
2. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2014 г., [%]
3. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2015 г., [%]
4. Распределение производства перекиси водорода по федеральным округам РФ в 2016 г., [%]
5. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2014 г., [%]
6. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2015 г., [%]
7. Структура российского производства перекиси водорода по регионам РФ в 2016 г., [%]
8. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
9. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
10. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
11. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
12. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
13. Структура российского импорта перекиси водорода по регионам получения в РФ в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
14. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
15. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
16. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
17. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
18. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
19. Доли крупнейших стран в российском импорте перекиси водорода в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
20. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
21. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
22. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
23. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
24. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
25. Структура российского экспорта перекиси водорода по регионам отправления в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
26. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2014 г. в стоимостном выражении, [%]
27. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2014 г. в натуральном выражении, [%]
28. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2015 г. в стоимостном выражении, [%]
29. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2015 г. в натуральном выражении, [%]
30. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2016 г. в стоимостном выражении, [%]
31. Доли крупнейших стран назначения в российском экспорте перекиси водорода в 2016 г. в натуральном выражении, [%]
32. Прогноз соотношения производства и импорта на российском рынке перекиси водорода в 2017-2021 гг. в натуральном выражении

Еще компания «выпустила» целый ряд исследований по анализу экспортных операций России и разместила их на сайте РБК. Бросается в глаза одинаковое количество страниц этих обзоров:

TEBIZ GROUP

Страницы: << | 1 | 2 | **3** | 4 | 5 | ... | >>

Название обзора	Автор	Дата	Цена
Экспорт из России в Перу (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Южную Осетию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Южную Корею (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Эфиопию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Эстонию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Экваториальную Гвинею (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Шри-Ланку (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Сингапур (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Сомали (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России во Франция (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России во Вьетнам (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Японию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Южный Судан (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Швецию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Эквадор (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.
Экспорт из России в Швейцарию (55 стр.)	TEBIZ GROUP	28.03.2017	29 900 руб.

В некоторых случаях компании «проговариваются» и внизу добавляют «*Данное исследование готово на 70% и находится в стадии завершения. По Вашему запросу мы можем внести коррективы в структуру и содержания отчета. Готовое исследование будет предоставлено в течение 3-х рабочих дней после оформления заказа*» (Alto Consulting).

К слову сказать, такой метод характерен не только для новых игроков. Этим отличаются и другие компании – *IndexBox, АКПР, Гидмаркет*.

Компания IndexBox для подавляющего количества исследований прошлого года тоже делала эту замечательную приписку: «*Данное исследование готово на 70% и находится в стадии завершения...*». В этом году было выложено на сайт свыше 600 отчетов «Аналитический обзор мировой торговли» разных видов продукции (все – 19 мая, без указания страниц, с одинаковым содержанием).

«Анонсы» АКПР выделяются, например, одинаковым количеством страниц исследования (50) и отсутствием списка рисунков и таблиц. При

этом реальные исследования АКПР видны сразу – у них другое, более развернутое содержание.

80	Рынок листового стекла в России (50 стр.)	20.02.2017	34000 руб.
81	Рынок тюбингов в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
82	Рынок сортовой стали в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
83	Рынок стальной катанки в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
84	Рынок балок и швеллера в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
85	Рынок лома черных металлов в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
86	Рынок марганца в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
87	Рынок ферросплавов в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
88	Рынок стальных слитков в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
89	Рынок асбеста в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
90	Рынок кускового шамота в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
91	Рынок тамопонажного цемента в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
92	Рынок строительного кирпича в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
93	Рынок керамзита в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
94	Рынок гранитного щебня в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
95	Рынок футеровочного песка в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
96	Рынок строительного песка в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
97	Рынок глины в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
98	Рынок торфа в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
99	Рынок каменноугольного кокса в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
100	Рынок антрацита в России, 2017 (50 стр.)	10.02.2017	34000 руб
1 2 3 4 5 6 7			

Компания Гидмаркет в начале 2017 г. выложила на РБК большое количество исследований с одинаковым количеством страниц (40), при этом на своем сайте «постеснялась» это сделать.

<u>Маркетинговое исследование рынка бумаги типографской в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	17.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка мяса уток в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	14.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка мяса кроликов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка хлебобулочных изделий в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка лимонада в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка маргарина в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка спредов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка пальто в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка плащей в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г. (с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка пуховиков в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка линолеума в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка обоев в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка гелей для душа в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка антибиотиков в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.
<u>Маркетинговое исследование рынка медицинских шприцов в России 2012-2016гг., прогноз до 2021г.(с обновлением) (40 стр.)</u>	<u>Компания Гидмаркет</u>	09.03.2017	69 000 руб.

Страницы: [1](#) | [2](#) | [3](#) | [4](#) | [5](#) | ... | >>

Все отчеты уже упомянутых компаний *BusinesStat* и *ROIF Expert* также «обновлены» новым годом. При этом характерно, что *BusinesStat* предпочитает выпускать свои отчеты объемом 95 и 100 страниц....

Все это говорит о том, что часть компаний размещает на своих сайтах и на сайте РБК в качестве готовых явно не сделанные работы. При этом чаще всего даже не оговаривается, что это лишь заявка на исследование.

Отдельное место на рынке занимает *MegaResearch*. Помимо продаж «чужих» отчетов, компания на своем сайте выкладывает огромное количество своих работ (например, более 500 за 2016 г.), при этом среди них много бизнес-планов и отраслевого мониторинга. Бросается в глаза, что цена отдельных работ составляет от 130 до 360 тыс. руб., что для готовых

исследований – слишком высокая планка. Это позволяет предположить, что реальных «свежих» исследований, скорее всего, нет.

Раньше компания все-таки подчеркивала в большинстве анонсированных исследований, что срок подготовки составит 15 дней, а *«данный проект индивидуально разрабатывается в соответствии с пожеланиями заказчика»*. Сейчас это не указывается в подавляющем большинстве исследований.

Для *MegaResearch* характерным является «копирование» экзотических тем у других компаний, по ним выложены отчеты (анонсы!?). Например, две экзотические темы «взяты» у нашей компании «Инфомайн»:

- рынок пружин Ханина (<https://www.megaresearch.ru/issledovaniya/metally-metalloizdeliya-13/drugoe-207/21143>)

- рынок камнецветного сырья (<https://www.megaresearch.ru/issledovaniya/syre-polufabrikaty-22/mineraly-gornye-porody-515/23414>).

Характерно, что MegaResearch продает эти якобы готовые работы соответственно за 367 и 259 тыс. руб. (!)....

ЛЯПЫ И ОШИБКИ

К сожалению, распространившиеся сегодня поверхностные обзоры нередко не соответствуют требованиям качественного исследования. Несколько примеров из той области, которая мне хорошо знакома.

Исследование IndexBox по рынку титана: в анонсе работы: *«за 2010 год на металлургических предприятиях России было произведено 48,2 млн. т. титана...»* (http://www.indexbox.ru/sale_reports/?research_id=333).

Помилуйте, это почти уровень производства стали, даже в мире миллион тонн титана не выпускают....

Исследование ROIF Expert по рынку сварочных электродов: в содержании указаны основные предприятия-производители сварочных электродов в России – ЗАО «Новосибирский электродный завод», ОАО «Новочеркасский электродный завод», ОАО «Челябинский электродный завод» (<http://roif-expert.ru/metallurgicheskaya-promyshlennost/izdeliya-iz-metallov/electrody.html>).

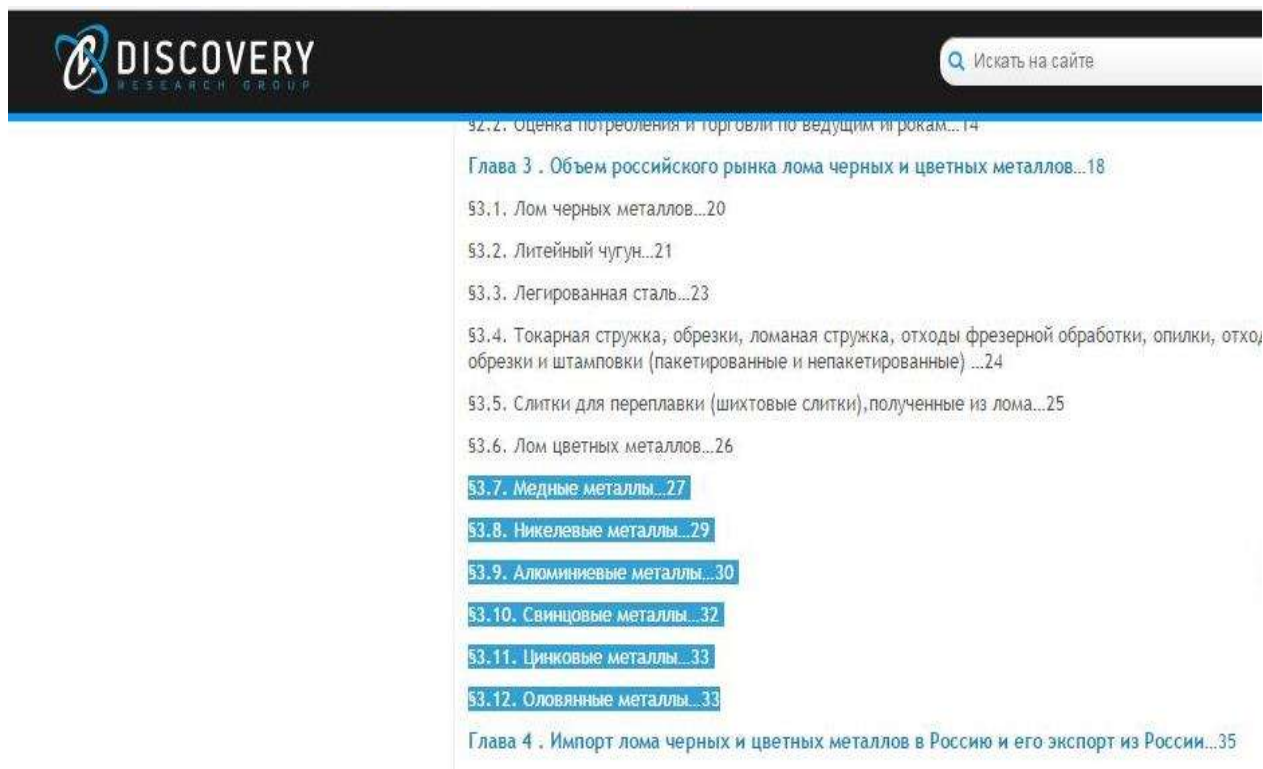
На самом деле эти предприятия никакого отношения к сварочным электродам не имеют, они выпускают графитированные электроды (это, как говорится, большая разница)....

В исследовании российского рынка полиметаллических руд Текарт приведены *«наиболее крупные предприятия российской полиметаллической промышленности: Беловский свинцово-цинковый комбинат (бывший Беловский свинцово-цинковый завод), Ярославский ГОК, Горевский ГОК, Новосибирский оловянный комбинат, Уральская горно-металлургическая компания, «Полиметалл», Садонский свинцово-цинковый комбинат,*

Челябинский цинковый завод» (<http://research-techart.ru/report/polymetallic-ore-market-report.htm>).

Специалистам отрасли хорошо известно, что Беловский завод, Садонский комбинат и Ярославский ГОК давно не работают, а «Полиметалл», несмотря на свое название, никакого отношения к полиметаллам не имеет....

Особенно «обрадовал» отчет Discovery Research Group по рынку лома черных и цветных металлов. В содержании работы я нашел просто «шедевр» с претензией на новую систему Менделеева:



Таким образом, имеет место тенденция наполнения рынка маркетинговых исследований продукцией невысокого качества, которая сделана «на скорую руку», без должного понимания «профессиональных тонкостей».

Непрофессионализм, отсутствие опыта, «скороспелые» и некачественные продукты на рынке маркетинговых исследований могут нанести удар по самой идее целесообразности изучения рынков.

НА ЧТО СМОТРЕТЬ ЗАКАЗЧИКУ?

На что обратить внимание, выбирая исследование для покупки? В первую очередь, важно оценить профессионализм авторов и степень проработки темы.

Наш опыт показывает, что при изучении рынков промышленной продукции на одно из первых мест выходит «знание предмета». Именно этот подход гарантирует глубокое и детальное изучение рынка.

С одной стороны, он обеспечивается предыдущей работой экспертов в соответствующих отраслях промышленности, во-вторых, становится возможным благодаря опыту самой компании.

Прежде всего, следует обратить внимание на опыт работы, для этого есть референц-лист. Очень интересен, на мой взгляд, опыт Агентства промышленной информации, которое систематизировало свое участие в реализации инвестиционных проектов российской промышленности:

http://gossnab.ru/clients/istorii_nashih_klientov/.

Одним из важных критериев исследовательских компаний также являются публикации и участие в конференциях по темам своих обзоров. «Инфомайн» ведет такую страницу на сайте в течение уже 11 лет <http://www.infomine.ru/publication>.

Компания Metalresearch выкладывает на свой сайт видео своих выступлений на конференциях <http://www.metalresearch.ru/conference.html>.

На сайтах многих компаний представлены списки своих клиентов, а также положительные отзывы и рекомендации.

Именно количество отзывов является критерием в рейтинге ТОП-50 маркетинговых компаний России, который ведет компания MottonPik (www.pikmarketinga.ru). Здесь можно подискутировать, поскольку зачастую у ряда компаний – отзывы от абсолютно неизвестных фирм, которые учитываются наравне с письмами от известных и крупных корпораций.

Нужны новые, объективные критерии оценки как маркетинговых компаний, так и качества исследований. Их разработкой планирует заниматься созданная недавно Ассоциация промышленных маркетологов (ПРОММАР), <http://www.prommar.ru/>. Одной из основных задач Ассоциации является повышение качества маркетинговых исследований промышленной продукции на рынке.